

충남콘텐츠코리아랩 「2024 콘텐츠 마케팅 지원사업」 참가자 모집 공고

(재)충남정보문화산업진흥원에서는 충남콘텐츠코리아랩을 통해 아이디어 발굴부터 콘텐츠 제작, 창업 지원 등 체계적인 스타트업 육성을 위해 노력하고 있습니다. 아래와 같이 기업 성장 및 판로개척의 활성화를 위한 마케팅 지원사업을 운영하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 05월 30일
(재)충남정보문화산업진흥원장

1 모집 개요

- ☐ 사업명 : 충남콘텐츠코리아랩 2024 콘텐츠 마케팅 지원사업
- ☐ 모집대상 : 충남 도내 3년 미만 문화콘텐츠 스타트업
- ☐ 모집규모 : 총 10팀 내외
- ☐ 접수기간 : 2024년 05월 30일(목) ~ 2024년 06월 13일(목) 16시까지
- ☐ 모집분야 : 문화콘텐츠 전반

예시) 만화, 캐릭터, 웹툰, 애니메이션, 음악, 게임, 1인 미디어, 방송, 실감콘텐츠(VR·AR, 홀로그램, 프로젝션 매핑), 융·복합콘텐츠 등 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·서비스 등과 관련된 문화산업 분야

※ 융·복합 콘텐츠 : 콘텐츠 장르 간, 순수예술과 첨단기술 간, 콘텐츠와 기술 간 융합에 기반한 새로운 창작과 비즈니스 사업화 분야

※ 제외사업 : 타기관 지원사업과 중복 우려로 인하여 중복불가

→ 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공예(한국공예디자인진흥원), 공연(한국문화예술위원회) 등

- ☐ 지원내용 : 기업 마케팅 자금 지원 (팀별 900만원 내외) ※부가세 미지원
- ☐ 협약기간 : 24년 07월 ~ 11월 15일(금)

□ 추진일정(안)

| 추진 내용 | 5월 | 6월 | | | | | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 |
|--------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| | 5주 | 1주 | 2주 | 3주 | 4주 | 5주 | | | | | |
| 참가자 모집 | | | | | | | | | | | |
| 선정평가(PT발표평가) | | | | | | | | | | | |
| 협약 체결 | | | | | | | | | | | |
| 마케팅 과제 수행 | | | | | | | | | | | |
| 중간평가(PT발표평가) | | | | | | | | | | | |
| 최종평가(PT발표평가) | | | | | | | | | | | |

2

자격요건

□ 신청자격

① 충남 도내 3년 미만 문화콘텐츠 스타트업

- 아래 조건을 모두 충족해야 함
- 사업자등록증 상의 개업연월일이 **'21. 05. 30 이후**이며, 사업자등록증 상의 **본점 주소지가 충청남도**인 기업

② 지원 제외 대상

- 공고일 기준, 중소벤처기업부, 타 중앙정부 등에서 시행하는 창업 사업화 지원사업을 수행 중인 자
- 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있는 자
- 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하는 자(붙임 참고)

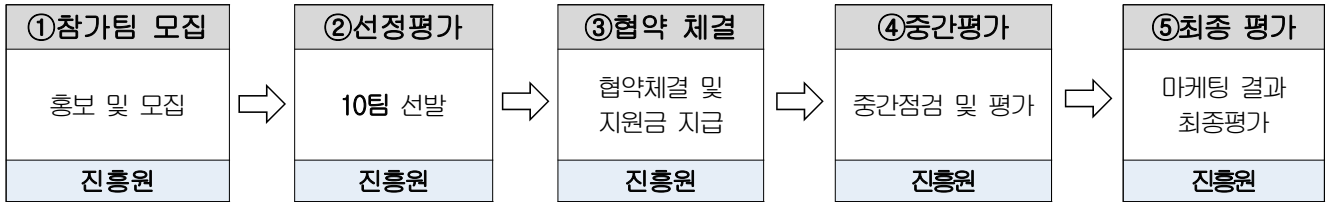
※해당 분야 이외 기업 마케팅 분야 전반에 걸친 유사서비스 지원 가능

| 구분 | 내용 | | | | | | |
|---|---|------|--------------|-----------|------------------|------------------|--------------------------|
| 전시/박람회 참가 | <ul style="list-style-type: none"> - 국내 콘텐츠 관련 전시/박람회 참가 지원 <table border="1"> <tr> <td>참가비용</td><td>전시회/박람회 참가비용</td></tr> <tr> <td>부스 및 장치비용</td><td>기본 부스 임차료 및 장치비용</td></tr> <tr> <td>오프라인 홍보물 제작비용</td><td>제품 카탈로그, 브로슈어, 현수막, 배너 등</td></tr> </table> <p>※ 전시/박람회 참여비용 일체 지원 (단, 항공료/숙박비/식비 등의 체제비 미지원)</p> | 참가비용 | 전시회/박람회 참가비용 | 부스 및 장치비용 | 기본 부스 임차료 및 장치비용 | 오프라인 홍보물 제작비용 | 제품 카탈로그, 브로슈어, 현수막, 배너 등 |
| 참가비용 | 전시회/박람회 참가비용 | | | | | | |
| 부스 및 장치비용 | 기본 부스 임차료 및 장치비용 | | | | | | |
| 오프라인 홍보물 제작비용 | 제품 카탈로그, 브로슈어, 현수막, 배너 등 | | | | | | |
| 제품/브랜드 디자인 지원 | <ul style="list-style-type: none"> - 포장 디자인 : 완제품 구성을 위한 포장 패키지 디자인 및 인쇄 지원 - 제품 디자인 : 브랜드, 제품 디자인 지원 | | | | | | |
| 국내·외 인증 및 지식재산권 획득 | <ul style="list-style-type: none"> - 기업 권리보호를 위한 국내·외 인증 획득비 및 지식재산권 출원비 지원 <p>※ 사업 기간 내 출원 완료해야 함 (등록비 미지원)</p> | | | | | | |
| 홍보물/IR자료 제작 | <ul style="list-style-type: none"> - 홍보물: 기업 홍보용 홍보물 제작 지원 (카탈로그, 배너, 리플렛, 브로슈어, 포트폴리오, 포스터, 펀딩 페이지, 웹페이지, 제품 매뉴얼, 상품 페이지, 홈페이지 제작, 홍보용 굿즈 등) - IR자료: 시장진출 및 투자유치를 위한 IR자료 제작 지원 (IR스피치 자료, IR피칭덱 등) - 홍보영상: 기업 홍보용 동영상 제작 지원 (국내외 기업 홍보 동영상, 피칭 영상, 바이럴 영상, 숏폼 콘텐츠 등) | | | | | | |
| 국내·외 플랫폼 입점 지원 | <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 플랫폼 등록/입점비 등 국내: 네이버 스마트스토어, 11번가, 인터파크 등 국외: 아마존, 알리바바 등 - 클라우드펀딩 입점 수수료 등 지원 (텀블벅, 와디즈) | | | | | | |
| 온라인 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> - 키워드, 배너 광고비 - 소셜 마케팅(SNS, 검색엔진 등) | | | | | | |
| 원고료/번역료 지원 | <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 마케팅을 위한 PPT, IR 자료 등 원고료, 번역료 지원 | | | | | | |
| <p>※ 중복선택 가능</p> <p>※ 모든 지원 분야는 단순 제작으로 끝나는 것이 아닌 정량/정성적 이익을 도모해야 함</p> | | | | | | | |

4

세부내용

□ 진행흐름 ※번호별 상세 내용은 아래에서 확인



① 참가자 모집

- 모집공고 : 24년 5월 30일(목) ~ 24년 6월 13일(목)
- 접수기간 : 24년 5월 30일(목) ~ 24년 6월 13일(목) 16시까지
- 접수방법 : e-나라도움(www.bojo.go.kr)에서 온라인 신청

1. e-나라도움(www.bojo.go.kr) 회원가입(공인인증서 등록포함)

2. e-나라도움 공고 과제 신청

- 1) [과제조회] e나라도움 메인홈페이지 → 검색창 ‘충남콘텐츠코리아랩’ 검색 → ‘공모사업’ 탭 선택 → ‘2024 충남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 마케팅 지원사업’ 선택 → 신청방법 탭 ‘접수 바로가기’ 선택

The screenshot shows the e-나라도움 (www.bojo.go.kr) website. The search bar contains '충남콘텐츠코리아랩'. The search results show 22 items, with 21 items under the '공모사업' (Public Competition) category. The search results are displayed in a table with columns for '전체 (22)', '보조사업 (1)', '공모사업 (21)', '정보공시 (0)', '메뉴 (0)', '매뉴얼 (0)', '자주묻는질문 (0)', and '기타 (0)'.

- 2) [신청서작성] 과제 제목 클릭 후 신청서 작성 버튼 클릭(동일 페이지 상단 확인)
- 전환된 페이지 내 신청기관 등록 정보 작성
 - 사업기본정보 내 필요정보 상세작성 (제출서류 압축파일(ZIP)로 묶어 파일첨부)

※제출서류

| | |
|--------|---|
| ①참가신청서 | <ul style="list-style-type: none"> - 참가신청서 및 수행계획서 1부 - 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(자필서명 필수) - 지원업체 참가자격 체크리스트 |
| ②자격증빙 | <ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증 사본 1부 |
| ③발표자료 | <ul style="list-style-type: none"> - PPT 발표자료 1부.(PDF 전환 제출 요망) ※영상파일 등 발표당일 관련자료 USB 지참가능 ※발표자료 작성가이드-참가신청서 붙임자료 확인 |

3) [신청서제출] 저장 후 다음→신청서 제출 버튼 클릭

-신청서 제출완료 후, 사업신청 목록 상 진행상태가 “제출” 인지 최종 확인

※ [첨부파일] e나라도움 신청 매뉴얼 필독

e-나라도움 신청과정에 어려움이 있을 수 있으니 참가신청서 작성 이전 e-나라도움 접수방법 확인 및 학습 필요

※ e나라도움 이용 관련 문의 : 1670-9595 / 02-6676-5100

※ 사업문의 : 041-590-0912

② 선정평가

- 모집건수 : 총 10팀 ※신청대상자가 없을 경우, 재공고·2차 모집 실시
- 선정방법 : PPT 발표평가를 통해 선정 (팀별 15분)
- 평 가 일 : 24년 6월 20일(목) 예정
- 선정결과 : 24년 6월 21일(금) 예정 (홈페이지 공고 및 개별 연락)
- 평가항목(안)

| 구분 | 평가요소 | 착안사항 | 점수 |
|----------|--------|-----------------------------------|-----|
| 발표 평가 | 수행역량 | • 수행기관의 역량(실적, 사업수행 역량 등) | 20 |
| | 적합성 | • 지원사업 목적 부합 여부 | 20 |
| | 계획 우수성 | • 마케팅 활용방안 등 전략 우수성 • 예산편성 적정성 | 40 |
| | 향후 발전성 | • 성장 가능성 및 기대효과 | 20 |
| 합계 | | | 100 |

③ 협약체결

- 과제조정회의 : 24년 6월 27일(목) 예정
- 협약체결 : 24년 7월 4일(목) 예정
- 협약기간 : 체결일로부터 ~ 11월 15일(금)까지 ※변동가능
- ※지원금은 협약 이후 60%, 중간평가 이후 40% 지급 예정
- ※과제조정회의를 통해 예산이 조정될 수 있음
- ※총 지원금의 10% 현금 자부담 필수(부가세 미지원 및 자부담 우선집행)

④ 중간평가

- 목 적 : 목표 대비 달성도 및 예산 집행내역 등 과제수행 내용 평가
- 중간평가일 : 8월 중 (향후 안내 예정)

⑤ 최종평가

- 목 적 : 과제 수행 결과 평가 및 결과물 시연 등
- 최종평가일 : 11월 중 (향후 안내 예정)
- ※중간평가, 최종평가일정은 변경될 수 있으며, 결과에 따라 과제 중단 및 지원금 회수의 조치가 이루어질 수 있음

5. 유의사항

- 최종선정자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 경우, 선정 취소 및 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 수행 과제는 종료 시점 이전에 모두 완료되어야 함
- 진행되는 교육 및 평가에 성실히 참여해야 하며, 불참 시 지원사업 제외 등의 조치를 받을 수 있음

- 부적절한 예산 사용(거래처, 예산 범위 초과 사용 등)은 환수할 수 있음
- 사업비 산정기준을 반드시 준용하여 예산편성을 해야 함

| 세목 | 산정 및 정산 기준 |
|-------|---|
| 외주용역비 | 제품 제작의 일부 또는 전부를 외주 전문업체에 위탁하는 용역비 |
| 임차비 | 기기, 장비, 시설 공간 일시 임차료 |
| 홍보비 | 홍보 동영상, 제품 홍보(카탈로그, 브로슈어 등) 및 광고에 소요되는 비용, 온라인 쇼핑몰 입점비, 홈페이지 제작 등 |

- 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업 운영지침, 세부운영지침 및 충남정보문화산업진흥원에서 정하는 바에 따르며, 지침 등에 대한 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업을 신청한자에게 있음
- 중간, 최종평가 후 결과에 따라 지원금을 전액 환수 할 수 있음
- 평가별 후보 대상 과제를 2~3개 선정하여 협약 미체결 등 특별한 사안이 발생했을 경우 차점자 순으로 선정할 수 있음

[붙임]

지원제외 대상 업종

| 구 분 | 대상 업종 | 코드번호 (세세분류) |
|-----|---------------|----------------|
| 1 | 금융 및 보험업 | K64~66 |
| 2 | 부동산업 | L68 |
| 3 | 숙박 및 음식점업 | I55~56 |
| 4 | 무도장 운영업 | 91291 |
| 5 | 골프장 및 스키장 운영업 | 9112 |
| 6 | 기타 겜블링 및 베팅업 | 9124 |
| 7 | 기타 개인 서비스업 | 96 |