

2020 충남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 크리에이터 경진대회 모집공고

충남정보문화산업진흥원은 충남 창작자 및 (예비)창업자의 창의적 역량 강화와 및 충남 도민의 창작문화를 확산하고자 「2020 충남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 크리에이터 경진대회」를 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2020년 9월 1일
(재)충남정보문화산업진흥원장

1 모집개요

□ 목 적

- 충남 창작자 및 (예비)창업자의 아이디어가 실제 콘텐츠 창작물로 제작되는 프로젝트 지원으로 충남 크리에이터의 창의적 역량 강화 및 사업화 유도
- 충남 도민(일반인, 청소년) 등 일반 대중의 콘텐츠 아이디어 공모를 통한 콘텐츠 창작문화 확산

□ 모집분야 : 충남콘텐츠코리아랩 특화영역 및 문화콘텐츠 전분야¹⁾

구 분	세부 주제
시제품 제작분야	• 실제 프로토타입 제작이 가능한 문화콘텐츠 ※ 1차 선정자 대상 시제품 제작비(150만원) 지원 후, 최종 실물 심사
아이디어 공모분야	• 4차산업기술을 활용해 일상의 불편함을 개선하고 혁신적 삶의 방식과 가치를 창출하는 문화콘텐츠 아이디어

1) 모집분야에 대한 상세내용은 공고문 6페이지 참고

□ 참가자격 : 각 분야에 해당하는 개인 또는 팀(4인 이내)

【시제품 제작분야】

- 충남에 주소를 두고 있는 창작자 또는 (예비)창업자
※ 팀 지원의 경우, 대표자가 충남에 주소를 두고 있을 경우 지원 가능
- 충남 소재 대학교에 재학중인 자

【아이디어 공모분야】

- 충남에 주소를 두고 있는 자(일반인, 청소년 등)
- 충남 소재 대학 및 중·고등학교에 재학중인 자

※참가제의 대상

[공통]

- 동일한 아이디어(유사 아이디어 포함) 타 기관 지원사업 및 공모전, 경진대회 등에 입상한 자
- 타인의 지식재산권 등을 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우 등

2 신청 및 접수

□ 신청기간

구 분	신청기간
시제품 제작분야	2020. 9. 1.(월) ~ 2020. 9. 20.(일), 18:00까지
아이디어 공모분야	2020. 10. 19.(월) ~ 2020. 11. 20.(금), 18:00까지

□ 신청방법

- 1) 충남정보문화산업진흥원(www.ctia.kr) 또는 충남콘텐츠코리아랩(www.cckl.kr) 홈페이지 내 공고문 확인
- 2) 공고문 내 지원서류(첨부파일) 다운로드 후 작성
- 3) 이메일 접수(ccklcontest@daum.net)

3 평가 및 선정

【시제품 제작분야】

□ 평가방법

○ 서류심사 : 09. 21.(월) 서면 진행

- 신청서 및 제출서류(날인 필) 등 누락여부 확인
- 모집분야, 참가자격 등 적격여부 확인

○ 발표평가 : 09. 23.(수) 예정 / 추후 별도안내(변경가능)

- 개인 또는 팀당 15분(발표 5분, 질의응답 10분)
※ 발표자료는 접수시 제출한 지원서류(서식3)으로 진행함.
※ 발표자료 수정은 불가함.
- 평균점수 70점 이상 고득점순 20명(팀) 선정
※ 70점 이상 예비합격자(팀) 선정하여 지원포기 등 발생시 차점자 순으로 선정
- 평가지표 및 배점(전문심사위원 3인 평가)

평가항목	세 부 내 용	배점
콘텐츠 기획력	과제 목표 · 범위의 타당성 및 적절성	30
	콘텐츠의 독창성 및 참신성	
	제작의 용이성	
제작 계획 평가	창작 계획	30
	아이디어 및 기획력	
	예산 산정 내역의 타당성	
수행 의지 및 역량	지원동기	40
	창작 추진 현실성	
	적극성 및 책임감	
	창작 지속 의지	

○ 1차 선정자 시제품 제작 지원금 지급

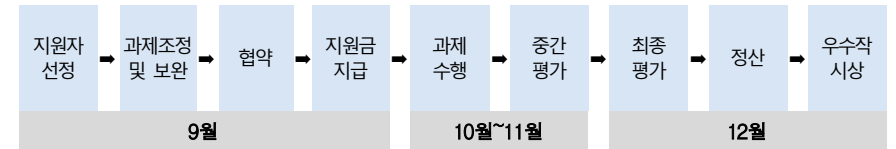
- 과제조정 : 수행계획서, 예산집행계획서 등 조율
- 지원금 지급 : 협약 후, 지원금의 100% 선지급(150만원 내외)
- 정산 및 회수
 - 제작 지원금 집행내역 검토 및 회수금액 결정
 - 집행잔액, 불인정금액, 지원금 이자 발생액 등 회수

○ 최종평가 및 우수작 시상

- 1차 선정자 20명(팀) 대상 실물(시제품) 평가 진행
- 고득점순 5명(팀) 최종 우수작 선정
- 시상금 규모

부 문	상금	시상수
최우수상	600만원	1명(팀)
우수상	200만원	1명(팀)
장려상	100만원	3명(팀)

○ 추진 흐름도



【아이디어 공모분야】

□ 평가방법

○ 서면평가 : 11. 30.(월)

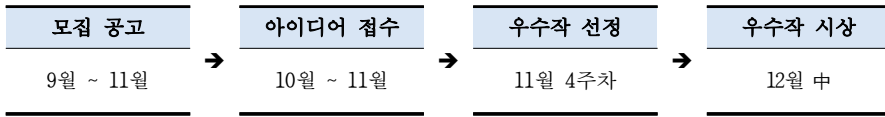
- 제출한 신청서 및 아이디어 기획안 전문심사위원 3인 평가
- 평가항목 : 충실성, 독창성, 기획성, 시장성, 구현가능성 등

○ 우수작 시상

- 고득점순 4명(팀) 최종 우수작 선정
- 시상금 규모

부 문	상금	시상수
최우수상	200만원	1명(팀)
우수상	100만원	1명(팀)
장려상	50만원	2명(팀)

○ 추진 흐름도



4 유의사항

- 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 접수된 서류는 반환하지 않으며, 제출 마감일 이후에는 참가자가 작성한 신청 내용 변경이 불가함
- 경진대회(발표평가)에 참가하는 교통체제비 등은 참가자 개인 부담
- 제출서류에서 허위 작성, 타 공모전, 경진대회, 지원사업 등 수상작, 대리작 또는 표절한 아이디어는 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 수상 취소 및 상금(제작지원비 포함) 환수 조치됨
- 타인의 기술, 제품 및 서비스 등 아이디어를 모방하였을 경우 발생하는 민·형사상 책임은 참가자(팀) 본인에게 있음
- 제출 서류상의 기재착오나 연락불능으로 인한 불이익은 신청자 책임

5 문의처

□ (재)충남정보문화산업진흥원 융합콘텐츠본부 고우리 선임

○ ☎ 041-590-0906 , ✉ menthol87@ctia.kr

참고사항

모집분야 상세안내

□ 문화콘텐츠 개념 및 충남콘텐츠코리아랩 4대 특화영역

○ 문화콘텐츠란?

창의성·여가성·예술성·대중성 등을 원천으로 하는 문화적요소(전통 문화, 문화예술, 지역문화, 스토리 등)가 체화되어 경제적 가치를 창출하는 상품 또는 서비스

○ 충남콘텐츠코리아랩 4대 특화영역

문화적요소를 토대로 디지털제조, 핸드메이드, 융합미디어, 지역문화 디자인 등 다양한 분야를 활용하여 제작된 창작물(상품, 서비스 등)

구분	특화분야
디지털 콘텐츠	<input type="checkbox"/> 디지털 관련 콘텐츠 비즈니스 <input type="checkbox"/> 디지털 인쇄 <input type="checkbox"/> 3D 프린팅 <input type="checkbox"/> 아두이노 <input type="checkbox"/> 디자인 제품 <input type="checkbox"/> 스마트콘텐츠 <input type="checkbox"/> IoT/모바일
핸드메이드	<input type="checkbox"/> 소규모 창조 비즈니스 <input type="checkbox"/> 생활문화 <input type="checkbox"/> 패션 <input type="checkbox"/> 아이디어 상품 <input type="checkbox"/> 기타
융합미디어	<input type="checkbox"/> 충남의 문화예술과 ICT 융합 <input type="checkbox"/> 문화예술 <input type="checkbox"/> 미디어 <input type="checkbox"/> MCN <input type="checkbox"/> 디스플레이
6차산업	<input type="checkbox"/> 새로운 고부가가치 창출 <input type="checkbox"/> 농·식품 <input type="checkbox"/> 축제/공연 <input type="checkbox"/> 리사이클 <input type="checkbox"/> 관광 <input type="checkbox"/> 도시재생 <input type="checkbox"/> 지역문화 디자인

(예시)

 <p>〈아트뮤플랫폼〉</p> <p>지역의 문화스토리를 활용한 캐릭터 콘텐츠</p>	 <p>〈콩콩스튜디오〉</p> <p>역사인물을 활용한 라이더기반 VR 콘텐츠 아이디어</p>
---	--