

2024 충남콘텐츠코리아랩

『클라우드 펀딩 및 시장진출 지원』

참가자 모집 연장공고

충남도 내 콘텐츠를 보유한 창작자, 예비창업자 및 기창업자를 대상으로 시장진출 기회 확대 및 사업성 검증을 위한 클라우드 펀딩을 지원합니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 7월 18일
(재)충남정보문화산업진흥원장

1. 모집개요

(사업목적) 콘텐츠 분야 기업의 시장진출 기회 확대 및 사업성 검증을 위한 클라우드 펀딩 및 시장진출 지원

(모집대상) 콘텐츠 출시를 계획중인 충남도내 창작자, 예비창업자 문화콘텐츠 분야 기창업자

(모집규모) 10팀

(모집분야) 문화콘텐츠 전반(예시)

만화, 캐릭터, 웹툰, 애니메이션, 음악, 게임, 1인 미디어, 방송, 실감콘텐츠(VR·AR, 홀로그램, 프로젝션 매핑), 융·복합콘텐츠 등 기획·개발·제작·생산·유통·서비스 등과 관련된 문화산업 분야

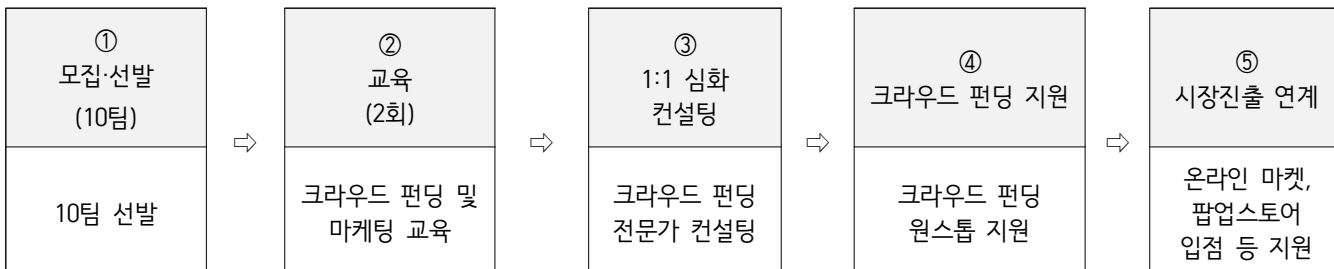
※ 융·복합 콘텐츠 : 콘텐츠 장르 간, 순수예술과 첨단기술간, 콘텐츠와 기술간 융합에 기반한 새로운 창작과 비즈니스 사업화 분야

※ 제외사업 : 타기관 지원사업과 중복 우려로 인하여 중복불가 → 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공예(한국공예디자인진흥원), 공연(한국문화예술위원회) 등

(접수기간) 2024년 7월 18일(목) ~ 7월 29일(월)

(접수방법) 이메일 접수 (scg_kkn@scghuman.com)

(운영절차) ※ 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음



2. 지원내용

○ 클라우드 펀딩 및 시장진출(온라인 마켓, 팝업스토어 입점 등) 지원

지원기업 수	세부사항
10개사	· 클라우드 펀딩 관련 사전 교육
	· 프로젝트 설계 컨설팅
	· 펀딩 상세페이지 콘텐츠 제작 (글, 디자인, 사진, 영상 등)
	· 프로젝트 홍보 및 마케팅 (E-메일, SNS등)

구분	날짜	내용
모집	(1차) 24. 07. 01. ~ 07. 15. (2차) 24. 07. 18. ~ 07. 29.	- 홍보 및 모집
서류심사	24. 07. 30. ~ 07. 31.	- 서류 평가를 통해 10팀 선발 예정 (평가위원 3명)
교육 (총 2회)	24. 08. 05. ~ 08. 06.	- 성공적인 펀딩을 위한 클라우드펀딩 교육 진행 (3시간 / 온라인 줌) - 온라인 마켓 입점 등을 위한 마케팅 교육 진행 (3시간 / 온라인 줌)
1:1 심화 컨설팅	24. 08. 07. ~ 08. 13.	- 1:1 맞춤형 컨설팅 (클라우드펀딩 전문가 / 팀별 1회 진행)
클라우드 펀딩	24. 08. 14. ~ 09. 30.	- 펀딩 기획부터 제품 촬영, 상세페이지 제작, 홍보 및 결과 보고 원스톱 지원 - 클라우드 펀딩 플랫폼과 연계하여 프로젝트 런칭 지원
시장진출 연계	24. 10. 01. ~ 10. 31.	- 온라인 마켓, 팝업스토어 입점 등 시장진출 연계 지원 (입점수수료 등)

3. 자격요건

○ 아래의 조건을 충족해야함

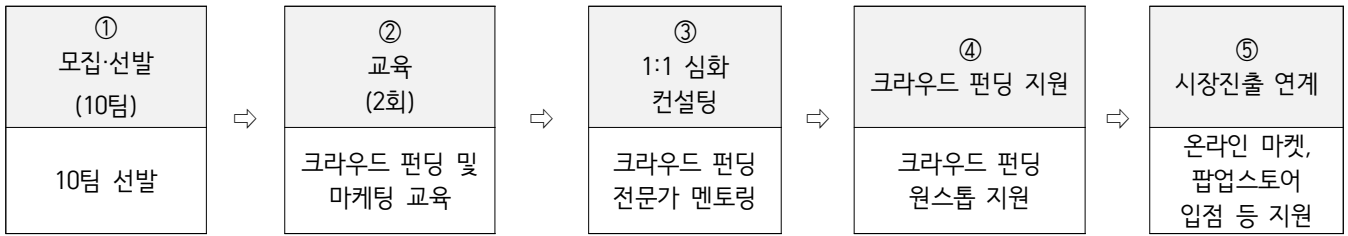
- 1) 예비창업자 및 창작자, 프리랜서 등 : 공고일 기준, 주민등록상 거주지가 충청남도인 자
- 2) 기창업자 : 공고일 기준, 사업자등록증 상 본점 소재지가 충청남도인 기업

○ 신청(지원)제외 대상

- 1) 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있는 자
- 2) 국세 또는 지방세 체납사실 등 신용거래 불량자 등

4. 세부내용

(진행흐름) ※번호별 상세 내용은 아래에서 확인



① 모집 및 선발

- 접수기간 : (1차) 2024년 7월 1일(월) ~ 2024년 7월 15일(월)
(2차) 2024년 7월 18일(목) ~ 2024년 7월 29일(월)
- 모집건수 : 총 10팀 ※ 신청대상자가 없을 경우, 재공고·2차 모집 실시
- 모집분야 : 문화콘텐츠 전반
- 지원내용 : 크라우드 펀딩 및 시장진출(온라인 마켓, 팝업스토어 입점 등)
- 선정방법 : 제출한 신청서를 토대로 온라인 서면평가를 통해 참가자 선발
- 최종선발 : 2024년 7월 31일(수) 예정 (진흥원 홈페이지 공고 및 개별 연락)
- 평가항목(안)

항목	세부사항	배점
지원동기 (10)	· 크라우드 펀딩 추진 배경 및 필요성	10
사업화 전략 (20)	· 시장진입 방안, 경쟁력 확보 전략 등 차별성	20
제품 매력도 (40)	· 크라우드 펀딩 적합도 (경쟁사 제품 대비 특/장점, 가격구성 등)	30
	· 해당 분야 내 경쟁력/인지도	10
펀딩 활용성 (30)	· 출시 시기 및 납품 계획	15
	· 크라우드펀딩 성과 활용 계획 및 수익 창출 전략	15
합계		100

- 크라우드 펀딩 수혜기업 선발 필수사항

항목	세부사항
필수사항	· 펀딩 참여자에게 제공 가능한 제작 완료 상태의 제품
	· 음란성 및 사행성 도박 유도, 타 지식재산권 침해 우려 아이템 금지

② 크라우드 펀딩 및 마케팅 교육

- 1차 교육 : 성공적인 펀딩을 위한 크라우드 펀딩 교육 (온라인 ZOOM 교육)
 - 운영기간 : 2024년 8월 5일(월)
 - 대상 : 10팀

○ 2차 교육 : 온라인 마켓 입점 등을 위한 마케팅 교육 (온라인 ZOOM 교육)

- 운영기간 : 2024년 8월 6일(화)

- 대상 : 10팀

③ 1:1 심화 컨설팅

- 운영기간 : 2024년 8월 7일 ~ 8월 13일

- 지원내용 : 클라우드 펀딩 및 콘텐츠 유통 전문가를 통한 1:1 멘토링

- 대상 : 10팀 (팀별 1회)

④ 클라우드 펀딩 지원

- 운영기간 : 2024년 8월 14일 ~ 9월 30일

- 지원내용

· 팀별 전문 디자이너 1:1 매칭 → 펀딩 기획 및 제품 촬영 진행 → 상세페이지 제작

· 클라우드 펀딩 플랫폼과 연계하여 프로젝트 런칭 지원

· 홍보 및 결과 보고 원스톱 지원

- 대상 : 10팀

⑤ 시장진출 연계 지원

- 운영기간 : 2024년 10월 1일 ~ 10월 31일

- 지원내용 : 온라인 마켓, 팝업스토어 등 시장진출 연계 지원 (입점 수수료, 유통 전문가 멘토링 등)

- 대상 : 10팀

5. 신청 및 접수

(접수기간) 2024. 07. 18.(목) ~ 07. 29.(월)

(접수방법) 충남콘텐츠코리아랩 홈페이지 (www.cckl.kr) 에서 참가신청서 다운로드 후 이메일 접수 (scg_kkn@scghuman.com)

(제출서류) ① 참가신청서, ② 국세 완납증명서, ③ 지방세 완납증명서, ④ 증빙서류 (본인 해당 증빙서류)

구분		내용
공통		참가신청서 1부, 국세 완납증명서, 지방세 완납 증명서
본인 해당 증빙 서류 제출	예비창업자	주민등록등본(충청남도 내)
	기창업자	사업자등록증(개인, 법인)
	공통(해당자)	- 제품 관련 각종 인증서, 확인서 - 보유 IP(지식재산권) 출원/등록통지서 등

(접수처/문의) scg_kkn@scghuman.com / 02-780-4991

6. 유의사항

- 최종선정자가 공고문 및 관련 규정에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 경우, 선정 취소 등의 조치를 받을 수 있음
- 지원자는 주관기관에서 제공하는 교육 및 멘토링 등에 필수 참여해야 함(참여사실확인서 발급 가능)
- 최종선정 후 중도포기 시, 충남콘텐츠코리아랩이 제공하는 타 프로그램 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 본 공고는 진행상황에 따라 다소 변경될 수 있음

【붙임】

지원제외 대상 업종

구 분	대상 업종	코드번호 (세세분류)
1	금융 및 보험업	K64~66
2	부동산업	L68
3	숙박 및 음식점업	I55~56
4	무도장 운영업	91291
5	골프장 및 스키장 운영업	9112
6	기타 gambling 및 베팅업	9124
7	기타 개인 서비스업	96